



STEENWIJK
VESTINGSTAD



VISIE BINNENSTAD STEENWIJK 2024 - 20230

Stichting Steenwijk Vestingstad stelt zich ten doel om het centrum van Steenwijk economisch te versterken, de vitaliteit van de stad te vergroten en meer bezoekers naar de binnenstad te trekken.

Visie binnenstad Steenwijk

Mei 2024

Stichting Steenwijk Vestingstad stelt zich ten doel om het centrum van Steenwijk economisch te versterken, de vitaliteit van de stad te vergroten en meer bezoekers naar de binnenstad te trekken.

Steenwijk heeft voortdurend (nieuwe) dragers nodig voor het versterken van de lokale economie en het vergroten van de vitaliteit van de binnenstad. Consumenten hebben meer te besteden dan een paar jaar geleden, maar inflatie, een lager consumentenvertrouwen en een hogere online oriëntatie leiden tot stabilisatie van verkoopvolumes. Er zijn echter ook kansen: horeca en toerisme zorgen post-corona voor de meeste dynamiek in steden en trekken bezoekers en (nieuwe) inwoners*.

Een aantrekkelijke binnenstad vraagt om continuïteit, stabiliteit, veiligheid en innovatie. Hier is inspanning, tijd en geld voor nodig. Er zullen keuzes gemaakt moeten worden over het aanbod van winkels en het transformeren van winkels naar bijvoorbeeld woningen of verblijfsaccommodaties. Ook moet ingezet worden op ruimtelijke kwaliteit, duurzaamheid en vergroening om het verblijfsklimaat te verbeteren.

Het benutten van de toeristische potentie van de binnenstad kan verder ingevuld en uitgebouwd worden. De vrijetijdseconomie en het cultuuraanbod is kansrijk. De rijke historie van de stad en iconische gebouwen en elementen dragen daaraan bij. Hiervoor is het ambitiedocument DNA Vestingstad opgesteld. Ook het toeristische beleid voor de regio biedt kansen voor het ontwikkelen van de stad als jaarrond bestemming voor een dagje-uit.

Het CVV-programma van Defensie biedt volop kansen voor de stad. Steenwijk Vestingstad omarmt het aanvalsplan dat gezamenlijk wordt ingezet. Actieve betrokkenheid bij de thema's Vestingstad (winkelbestand) en Horeca & Toerisme (aanbod) is van groot belang.

Strategische agendapunten 2024-2030

1. DNA Vestingstad
2. Ruimtelijke kwaliteit en Wonen
3. Cultuur, Recreatie en Horeca
4. Mobiliteit en Bereikbaarheid

Rol Steenwijk Vestingstad

Stichting Steenwijk Vestingstad is, namens de ondernemers in het centrum van Steenwijk (BIZ-gebied), aanspreekpunt en werkt samen met gemeente Steenwijkerland om de strategische en operationele agendapunten uit te voeren. Zij is aanjager en uitvoerder als het gaat om marketing & promotie van de Vestingstad Steenwijk (citymarketing) en vervult een coördinerende en initiërende rol bij de uitvoering van de ambitie DNA Vestingstad. Steenwijk Vestingstad biedt een continu aanbod van activiteiten en evenementen om de stad op de kaart te zetten.

*Koopstromenonderzoek Oost-Nederland (KSO) 2023

1) Versterken DNA Vestingstad

Steenwijk is een prachtige stad en heeft veel te bieden aan inwoners, ondernemers en gasten. Door krachten te bundelen wil de stichting het DNA van de Vestingstad verder laden. Met nieuwe toevoegingen in de openbare ruimte en met duurzame activiteiten krijgt de historie van de stad meer waarde. Het fundament wat er ligt, wil Steenwijk Vestingstad verder versterken en nieuwe elementen toevoegen aan de beleving van de stad. Denk daarbij aan poorten, beleefconcepten, figuranten etc. Dat doen we voor (en met) inwoners, ondernemers en gasten en in nauwe samenwerking met de gemeente en betrokken (historische) verenigingen en organisaties.

Doelen:

- Steenwijk als Vestingstad op de kaart zetten
- Losse initiatieven bundelen en continuïteit borgen
- Historisch beleefbaar maken van de Vestingstad en blijven vernieuwen
- Leefbaarheid van de stad verbeteren voor inwoners
- Aantrekkingskracht vergroten voor toekomstige inwoners en gasten
- Bijdragen aan de vitaliteit van de stad
- Inwoners en bezoekers betrekken bij het Vestingstad-gevoel en historisch besef vergroten
- Een eeuwenoude traditie van herdenken in leven houden
- Ontwikkelen van slechtweerlocaties en jaarrond programma

Ambitiedocument DNA Vestingstad

Steenwijk Vestingstad is aanjager van het ambitiedocument DNA Vestingstad en ondersteunt ook de plannen die er zijn voor het 'nieuwe' museumproject. Dit geeft de stad een kwaliteitsimpuls en laat een schat aan (historische) verhalen zien. Het is als het ware de basis voor alle activiteiten in de stad. Steenwijk Vestingstad stelt voor om nu al een onderzoek uit te laten voeren voor het plaatsen van poorten (knipooeg naar de oude stadspoorten) bij de ingangen van de straten binnen de wallen.

Daarbij is het ook noodzakelijk dat het jaarlijkse Ontzet Festival groeit en professionaliseert. Het is een groeibriljant voor de stad die veel potentie heeft. Daarnaast verdienen de Vestingfeesten het om doorontwikkeld te worden.

Voor de positionering en profilering van de Vestingstad Steenwijk is Steenwijk Vestingstad de spin in het web en heeft zich daarom ook de rol van citymarketeer aangemeten. De huidige communicatiemiddelen die de stichting heeft en de kennis en ervaring op het gebied van profilering en positionering van de Vestingstad Steenwijk, na uitrol van de leader 'Bestemming Vestingstad Steenwijk', sluiten daarop aan. Om dat wat destijds is geïnvesteerd te borgen is een structurele bijdrage voor komende jaren nodig. Voor het opstellen van een volwaardige marketingagenda en het uitvoeren van acties en campagnes zullen financiële middelen beschikbaar moeten worden vrijgemaakt.

Citymarketing

- Uitbreiding website Steenwijk Vestingstad met toeristische info (Eng/Dui) – Digitaal podium.
- Inzet citymarketeer = Opstellen en uitvoeren marketingagenda en bijbehorende activiteiten. Jaarplanning waarbij ook schouderseizoenen belangrijk zijn. Structuur en coördinatie.
- Continu acties, evenementen en activiteiten onder de aandacht brengen bij doelgroepen.
- Uitvoeren online - en offline campagnes. Doelgericht en thematisch. Folders, brochures etc.
- Organiseren persreizen - nationaal en internationaal.
- Organiseren gebiedssafari: toeristische ondernemers kennis laten maken met de Vestingstad.
- Uitbreiding in de app Weerribben-Wieden.
- Laaghangend fruit zichtbaar en beleefbaar maken.

2) Ruimtelijke kwaliteit en Wonen

Historische binnenstad als fundament

Bijzondere aandacht verdienen de historische, monumentale panden in de binnenstad. De binnenstad is rijk aan monumenten. Er zijn meer dan 50 rijksmonumenten. Deze panden dragen in belangrijke mate bij aan de aantrekkelijkheid, de sfeer en het verblijfsklimaat van de binnenstad. Ze geven de stad haar typische identiteit. De gemeente is eigenaar van een aantal monumentale panden in de binnenstad die de potentie hebben om het visitekaartje van de stad te zijn.

Compact kernwinkelgebied

De binnenstad van Steenwijk is het levendige centrum waar winkels, horeca en overige publieksfuncties en voorzieningen samen een aantrekkelijk aanbod bieden voor de lokale en regionale bezoeker. De Markt, Oosterstraat, Woldpromenade en het Steenwijkerdiep vormen gezamenlijk het kerngebied voor Detailhandel en Retail. Compact, aaneengesloten en aantrekkelijk.

De overige winkelstraten zijn geschikt voor de transitie naar wonen in het centrum. Ruilverkaveling moet worden gestimuleerd en daar waar mogelijk ondersteund worden met subsidies en impulsregelingen. Steenwijk Vestingstad is hierbij actief betrokken en zal haar leden op de hoogte houden van actuele ontwikkelingen.

Aanbodontwikkeling

Daarnaast is aanbodversterking nodig. Een divers aanbod leidt tot minder leegstand. Steenwijk heeft een ruim aanbod in het dagelijkse segment gecombineerd met aantrekkelijke, kleine speciaalzaken in zowel dagelijks als niet-dagelijks segment. Er moet continu focus zijn op een aantrekkelijk vestigingsklimaat en duidelijke ontwikkelplannen. Nieuwe, startende retailondernemers worden gastvrij ontvangen en eventueel, waar nodig, begeleid.

De komst van beleefwinkels, verswinkels en trendy zaken wordt gestimuleerd als tegenhanger van online shoppen. De behoefte aan persoonlijk contact en advies groeit immers bij de consument. Het uitbreiden van het centrum met publieksfuncties zoals een bibliotheek, exposities en musea wordt door Steenwijk Vestingstad omarmt.

Impulsaanpak winkelgebieden Steenwijk

Steenwijk Vestingstad ondersteunt en beveelt het traject: 'Impulsaanpak winkelgebieden Steenwijk', dat door gemeente Steenwijkerland is ingezet, van harte aan. Daar waar nodig wordt gezamenlijk actie ondernomen. Een kwaliteitsimpuls geven aan de Kalverstraat, Gasthuisstraat, Kornputsingel en Markt-Zuid is cruciaal voor de ruimtelijke kwaliteit in het centrum.

Een passende ruimtelijke kwaliteit voorkomt een negatieve spiraal van verloedering, leegstand en criminaliteit en heeft daarmee (op termijn) ook veel invloed op de leefbaarheid in de stad. Sociale veiligheid is van groot belang voor de aantrekkelijkheid van het centrum en de beleving van de consument (inwoners en bezoekers) hierbij.

Veiligheid

Een proactieve aanpak van, met name jeugdcriminaliteit, is nodig. Meer blauw op straat en meer preventie. Er zijn nauwe contacten met politie en handhaving om criminaliteit te voorkomen en in de kiem te smoren. Dit vergt ook van ondernemers en horecagelegenheden een consequente aanpak. Het continu melding doen van verstoringen helpt daarbij. Een veilige binnenstad is topprioriteit en moet een collectief doel zijn.

Vergroening

Het centrum van Steenwijk groener maken zorgt er niet alleen voor om de stad klimaatbestendiger te krijgen, maar ook om het leefbaarder te maken. Vanuit de overheid zijn er verschillende projecten die dit ondersteunen. Komende jaren wil Steenwijk Vestingstad hierop inzetten.

Groen werkt verkoelend, groen vermindert wateroverlast, groen draagt bij aan sociale cohesie, men associeert het met minder agressie en criminaliteit en zorgt voor een aantrekkelijk centrum waar men zich prettig voelt. Er is aansluiting bij het project dat door Duurzaam Steenwijkerland, de bewonersvereniging en door particulieren zijn geïnitieerd. Een versnelling is echter hoogst wenselijk.

3) Cultuur, Recreatie en Horeca

Steenwijk wil een gastvrije stad zijn. Het is de toegangspoort naar Giethoorn, Nationaal Park Weerribben-Wieden en UNESCO Werelderfgoed de Koloniën van Weldadigheid. De historische binnenstad is uniek en Steenwijk trekt steeds meer bezoekers.

De historische binnenstad is het visitekaartje en de huiskamer van Steenwijkerland. De plek waar mensen winkelen, ontspannen, lekker eten en drinken en een terrasje kunnen pakken. Daarom zet Steenwijk Vestingstad zich in om de binnenstad nog gezelliger en levendiger te maken.

Voorzieningen

De stad biedt een aantal faciliteiten die ertoe doen. Ook bij minder goed weer. Steenwijk geeft invulling als jaarrond bestemming en dat draagt bij aan het meerdaags verblijf in de regio. Villa Rams Woerthe, de Grote Kerk, musea, het theater, zwembad en de bioscoop moeten gekoesterd worden en daar waar mogelijk uitgebreid en/of ontwikkeld. De plannen die er zijn om Rabo Theater De Meenthe uit te breiden naar congreslocatie bieden kansen voor de horeca en retail in de binnenstad.

Investerings in culturele voorzieningen en kunst in de openbare ruimte worden toegejuicht door Steenwijk Vestingstad. Denk daarbij aan de lopende projecten: bibliotheek en museum. Dit sluit ook aan bij het strategische punt: DNA Vestingstad. Beide versterken elkaar en zorgen voor samenhang en synergie. Samenwerkingen worden gestimuleerd en ook hier vervult citymarketing (punt 1) een belangrijke rol.

Overnachtingen

Op dit moment is het hotelaanbod beperkt in het centrum. Onderzoek naar het vergroten en het rendabel maken van het aanbod is wenselijk. Wellicht dat vrijkomende panden hiervoor kunnen worden ingezet en dat dit onderdeel kan zijn van 'Impulsaanpak winkelgebieden Steenwijk'.

Horeca

In het centrum zijn zo'n veertig eetgelegenheden. Steenwijk is gebaat bij een divers aanbod aan horecagelegenheden. Dit geldt zowel voor het prijs- en kwaliteitsniveau dat geboden wordt, maar ook voor de groot- of kleinschaligheid van de restaurants, cafés, lunchrooms, brasseries en andere soorten eetgelegenheden. Terrassen zorgen voor beleving en ruimte. Het is noodzakelijk om in te spelen op nieuwe ontwikkelingen in de branche en de behoefte van consumenten. Het is belangrijk om aandacht te hebben voor verruiming en vernieuwing.

Binnen de gemeente Steenwijkerland behartigt Business Club Steenwijkerland de belangen van horeca- en recreatiebedrijven. Onderzocht wordt of aansluiting van Steenwijk Vestingstad wenselijk is. Ook participatie in het bestuur van Nationaal Park Weerribben-Wieden heeft prioriteit.

Activiteiten en evenementen

Steenwijk Vestingstad biedt jaarrond een programma met activiteiten en evenementen. Hoogtepunten zijn de Vestingfeesten in de zomer en de activiteiten rondom Sinterklaas en Kerst. Hiermee worden zowel inwoners van de gemeente Steenwijkerland en nabijgelegen dorpen en steden als bezoekers naar de binnenstad getrokken. Dit alles met het doel om de verkoop te bevorderen en de aantrekkingskracht van de stad te vergroten. Het is zorgelijk dat entertainment steeds duurder wordt en de consument steeds mondiger is en meer eisen stelt. Ook hier speelt vernieuwing en consistentie een belangrijke rol. Samenwerkingen worden gestimuleerd en citymarketing (punt 1) is van groot belang.

4) Mobiliteit en Bereikbaarheid

Blijvende aandacht voor doorstroom in het centrum is belangrijk. Ook de beschikbaarheid van parkeergelegenheid verdient actie en voldoende elektrische laadpalen is van belang. De transformatie van meer wonen in de binnenstad zorgt ervoor dat dit spanningen met zich meebrengt qua parkeren in het centrum en aan het Steenwijkerdiep. Steenwijk Vestingstad wil daarom betrokken zijn bij de projectenontwikkelingen in het centrum. Daarnaast speelt handhaving een belangrijke rol. Geen of weinig controle zorgt ervoor dat inwoners of personeel van winkels blijvend parkeren in de plaatsen die bedoeld zijn voor het winkelend publiek.

Gratis parkeren

Voor Steenwijk Vestingstad is het van cruciaal belang dat parkeren gratis blijft. Hiermee onderscheidt de stad zich van buurgemeenten. Het is een USP voor veel bezoekers en inwoners.

Station Steenwijk

Het station van Steenwijk is een belangrijke toegangspoort voor zowel het centrum als het (toeristische) gebied. Het is belangrijk dat dit een visitekaartje is voor bezoekers. Maar ook inwoners moeten zich hier veilig en vertrouwd voelen. Steenwijk Vestingstad volgt de ontwikkelingen die er zijn op de voet. Er ontbreekt een goede routing naar de binnenstad en naar de diverse toeristische locaties in de omgeving. Ingezet wordt op een duidelijke aantrekkelijke verbinding van het station naar de binnenstad en andersom.

Strategische – en operationele agenda

Deze visie geeft richtinggevende uitgangspunten voor een concrete strategische en operationele agenda voor de korte en langere termijn waar ondernemers, investeerders, gemeente Steenwijkerland en Steenwijk Vestingstad mee aan de slag kunnen.



**STEENWIJK
VESTINGSTAD**



Erik Hilbink
Voorzitter